

ECONOMIST & JURIST



Laura García Fernández

Redactora de Economist & Jurist.

En 2025, DLA Piper sumará un 30% de socias

- La firma DLA Piper ha proclamado sus objetivos respecto a la diversidad en inclusión a nivel internacional.
- La mitad de las promociones internas del futuro serán de aquellos colectivos con poca representación.
- En 2025 habrá un 30% de socias y en 2030, DLA Piper busca doblar el porcentaje de socia mínimo un 40%.

A día de hoy, [DLA Piper](#) suma un **21% de socias**. La firma quiere ampliar este porcentaje en los próximos cuatro años, siendo un 30% para 2025 y el 40% dentro de nuevo años. Además, desde ahora la mitad de las promociones internas de los socios y socias serán de **colectivos infrarrepresentados**, basándose en la procedencia cultural y étnica, género e identidad, discapacidad y neurodiversidad, origen y movilidad social, orientación sexual y trabajo a tiempo parcial.

El despacho se compromete a hacer frente a cualquier controversia que se produzca a través de una estrategia de contratación mayor.

“Nuestro sector lleva mucho tiempo **apostando por la diversidad y la inclusión** pero las buenas intenciones por si solas no nos llevarán a donde tenemos que estar”. “Alcanzar estos objetivos será solo una parte de nuestro camino y continuaremos en la senda de **establecer objetivos** para los grupos infrarrepresentados en toda la firma”, comenta **Simon Levine**, Global Co CEO de DLA Piper.

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |