



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



La CNMC se fija en la publicidad online

- Facebook y Google son las plataformas que más se benefician de este mercado.
- Según un informe de la CNMC la publicidad online movió en 2020 más de 2.000 millones de euros.

El poder de internet y con ello de la publicidad que se oferta en este medio está en auge. Pero **el 80% de la publicidad online en España está controlada únicamente por dos empresas, Google y Facebook**. Si antes era la televisión la vía publicitaria más demandada, hoy en día las inversiones de los anunciantes han encontrado un nuevo destino, la publicidad en internet. Este mercado ha facturado el último año más de 2.000 millones de euros, llegando a superar así en ingresos publicitarios a compañías como Atresmedia y Mediaset.

Debido al crecimiento exponencial de este mercado y a la imposibilidad de que los medios tradicionales puedan hacerles frente, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha querido analizar y estudiar el caso. Así, **ha llevado a cabo un estudio sobre las condiciones de competencia en el sector de la publicidad online en nuestro país**. El estudio comenzó hace dos años realizando una consulta pública sobre el impacto de la publicidad online en la competencia y la eficiencia.

Desde la Asociación Esp ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |