



La gestión de riesgos es un pilar fundamental en los negocios

Si tienes un negocio o quieres iniciar tu propia aventura como emprendedor, debes conocer que uno de los aspectos fundamentales que forman parte de ellos es la gestión de riesgos. No se habla de “artes ocultas” cuando se afirma que las operaciones de una empresa pueden verse afectadas por problemas de diversa índole y tamaño. No obstante, existen acciones que se llevan a cabo para controlar y mitigar dichos problemas o amenazas, y todas ellas hacen parte de la gestión de riesgos.

Las [estrategias y herramientas de gestión de riesgo](#) protegen a una compañía de la incertidumbre financiera, posibles problemas legales, accidentes, desastres naturales, y cualquier otra amenaza relacionada con la data y la tecnología de la información.

En la actualidad, las empresas que salieron mejor paradas tras la pandemia consecuencia del Covid-19 fueron aquellas que contaban con una gestión de riesgos preparada para mitigar el efecto de una eventualidad como esta. No solo sus gastos operativos estaban cubiertos, también su cadena de suministro. A pesar de que estamos a tan solo meses de cumplir 2 años lidiando con el virus, aún es recomendable que las empresas utilicen instrumentos de mitigación de riesgos para prevenir una recaída.

Softwares como “Geospatial Analytics”, que permite identificar focos epidémicos, puede proyectar el