



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



Renfe quiere entrar en el mercado francés

- Para ello podría obtener cinco concesiones que suman 2.500 millones de euros.
- La compañía pública española ya cuenta con una oficina en París.

La lucha de Renfe por entrar en el mercado francés no cesa, a pesar de las barreras que se está encontrando en las licitaciones. Después de que la competencia se haya presentado en las vías de nuestro país con la aparición de Ouigo, **la compañía pretende internacionalizarse operando en el mercado francés, con la idea de obtener cinco concesiones que aportarían unos 2.500 millones de euros.** Pero su incorporación al mercado francés está pasando numerosas trabas, como ya le ocurriera a otras compañías nacionales en el pasado.

Uno de los problemas es el proceso de liberación que impone la Unión Europea, que aunque en nuestro país ya ha comenzado, no guarda relación con lo que Adif ha llevado a cabo en España. Y es que **SNCF tiene la última palabra** y las compañías extranjeras no están teniendo facilidades en estos procesos. El hecho de que la

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |