



Jaime Jiménez Sánchez-Mora

Redactor de Economist & Jurist.



---

## Renfe quiere entrar en el mercado francés

- Para ello podría obtener cinco concesiones que suman 2.500 millones de euros.
- La compañía pública española ya cuenta con una oficina en París.

La lucha de Renfe por entrar en el mercado francés no cesa, a pesar de las barreras que se está encontrando en las licitaciones. Después de que la competencia se haya presentado en las vías de nuestro país con la aparición de Ouigo, **la compañía pretende internacionalizarse operando en el mercado francés, con la idea de obtener cinco concesiones que aportarían unos 2.500 millones de euros.** Pero su incorporación al mercado francés está pasando numerosas trabas, como ya le ocurriera a otras compañías nacionales en el pasado.

**Uno de los problemas es el proceso de liberación que impone la Unión Europea,** que aunque en nuestro país ya ha comenzado, no guarda relación con lo que Adif ha llevado a cabo en España. Y es que **SNCF tiene la última palabra** y las compañías extranjeras no están teniendo facilidades en estos procesos. El hecho de que la competencia haya llegado a España para quedarse ha hecho que Renfe busque la manera de expandir su negocio hacia otros países. Desde 2019, **la compañía española busca alianzas para establecerse como operador logístico internacional,** al ig ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |