



Cristina Santabaya Vilela

Marketing y Comunicación Corporativa en LABE Abogados



---

## Métodos digitales para incrementar el número de clientes: qué hacen mal los abogados

**Todas las empresas se mueven en el mismo escenario y, en cambio, no todas consiguen adaptarse del mismo modo**

Conseguir clientes no es tarea fácil. Existen multitud de **técnicas de marketing digital para hacer nuestro despacho más visible** y llegar a nuestros potenciales clientes: SEO o posicionamiento orgánico en buscadores, SEM o publicidad de pago, Email Marketing, métodos para optimizar nuestra web, nuestras redes sociales... En fin, un conjunto de estrategias digitales encaminadas a mejorar el posicionamiento de nuestra firma con nuestro público objetivo y conseguir conversiones. No obstante, aun a pesar de contar con todos los medios digitales que tenemos a nuestra disposición, el **aumento de la competencia en el sector y la baja fidelidad de los clientes** hacen que se complique la tarea.

En efecto, los tiempos que corren son turbulentos, pero no vamos recurrir al mal hábito de echarle la culpa a agentes externos. **Todas las empresas se mueven en el mismo escenario y, en cambio, no todas c ...**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |