



Alejandro Pintó Sala: «Proteger la familia es proteger el futuro de nuestra sociedad, el futuro de nuestros hijos y en definitiva el de nuestras empresas»

El pasado mes de mayo [Grupo Economist & Jurist inauguró su campaña de Responsabilidad Social Corporativa](#) junto con la Fundación Madrina. Sin duda la relevancia de la noticia tiene que ver con que una de las principales empresas integradas en el sector jurídico en España apueste firmemente por este tipo de campañas. Tampoco es baladí que recientemente el Ejecutivo de la Comunidad de Madrid haya apoyado a dicha fundación, pues da fe del alineamiento entre las necesidades sociales y políticas y el plan de ayuda social trazado por Grupo Economist & Jurist y su principal artífice: [Alejandro Pintó Sala](#), a quien hemos realizado esta entrevista, para hablar de esta cuestión y demás vicisitudes.

E&J.- ¿Entiende necesaria la implantación de campañas de Responsabilidad Social Corporativa en el seno de la “nueva empresa”?

A.P.- Creo rotundamente que sí, tanto en la nueva empresa como también en las que no son tan nuevas. La responsabilidad social corporativa implica que ésta se compromete y ejecuta acciones que fomentan el bien social. Yo exijo a las acciones de responsabilidad social que realizamos en nuestra organización empresarial el mismo rigor y efectividad que exi ...