



Laura García Fernández

Redactora de Economist & Jurist.

La Cátedra Pérez-Llorca/IE realiza una jornada sobre las principales tendencias en financiación deportiva

En la última jornada de la Cátedra Pérez-Llorca/IE de Derecho Mercantil ha tratado sobre las tendencias actuales y futuras de la financiación del deporte, tipología u origen de los inversores.

La sesión la inauguró y moderó **Marcel Enrich**, socio de *Corporate* de [Pérez-Llorca](#), y participaron como ponentes **Álvaro Gómez de la Vega**, Responsable del Área Legal Deportiva del RCD Espanyol, **Íñigo Tassara de León**, Director de *Investment Banking* de *JB Capital Markets*, y **Pedro Caro Carvajal**, representante en España de *Rights and Media Funding Ltd*.

Los directivos profundizaron en las **nuevas tipologías** de inversiones desarrolladas en los últimos años y en las principales tendencias de financiación, mostrando su interés por la financiación de los clubes de fútbol mediante los *naming rights* (derechos de denominación) y a todo tipo de derechos de crédito, como los derivados de los contratos de patrocinio, el *ticketing* y los ingresos VIP.

(FUENTE: EL PAÍS)

El tema sobre los tipos de **inversión más comunes en el deporte**, se trató tras una pregunta que realizó el socio de *Corporate* de

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |