



Laura García Fernández

Redactora de Economist & Jurist.

Almudena Rodríguez se suma a ONTIER «en un momento de profunda transformación»

ONTIER incorpora a Almudena Rodríguez como nueva directora global de clientes y mercados. Además, refuerza así su equipo directivo.

"Con esta incorporación apostamos por un modelo de negocio global y totalmente posicionado en el cliente en un momento de profunda transformación", palabras de Bernardo Gutiérrez de la Roza, CEO de ONTIER.

Licenciada en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y con posgrados del IESE, Oxford University e ICADE en *management* y desarrollo de negocio.

De 2016 y 2020 fue directora de desarrollo de negocio de **Uría Menéndez**, y directora de comunicación y desarrollo de negocio de **Clifford Chance** en España de 2006 a 2016.

Almudena Rodríguez (FUENTE: ONTIER)

Cuenta con veinte años de **trayectoria profesional** en el diseño e implantación de estrategias de negocio en el ámbito legal. Se incorpora a [ONTIER](#) par reforzar su posición en el mercado, impulsando el crecimiento y rentabilidad.

La nueva socia señala, "creo en el trabajo colaborativo con clientes para poder **construir una visión global** e integrada del negocio tanto en entornos nacionales como internacionales que permita comprometer al despacho con sus objetivos a medio y largo plazo. **Invertir en el cliente** y en la relación más allá del Ideal para desarrollar proactividad y capa ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |