



El Spam, las Comunicaciones Comerciales a través De Comercio Electrónico y su Regulación en España

I.- ¿QUÉ ES EL "SPAM"?

¿Quién no ha recibido alguna vez un mensaje cuyo remitente es desconocido, y en el campo de asunto con una frase parecidas a éstas: TÍTULOS Y LICENCIATURAS, OPORTUNIDAD DE NEGOCIO, QUIERE GANAR.....etc?. Al abrir el mensaje nos encontramos con un contenido que no hemos solicitado, invitándonos a visitar un sitio web, a realizar una llamada a través de un 906 o a realizar una transferencia a un número de cuenta. **Si han recibido este tipo de comunicaciones, entonces conocen y sufren el SPAM.**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |