



El contrato de agencia

Podríamos decir que el contrato de agencia es uno de los más utilizados por las empresas para introducir sus mercancías y servicios dentro de un territorio que no le es propio, es decir, próximo al centro de sus actividades, cuando tales productos y actividades precisen de acciones activas de venta cerca de los potenciales clientes o de la propia cartera de clientes del empresario...

ver texto íntegro en documento adjunto ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |