

Jaime Jiménez Sánchez-Mora
Redactor de Economist & Jurist.



Xiaomi se alza con el segundo puesto como fabricante de smartphones

- Con esta subida supera a Apple.
- La caída de Huawei es una de las razones de su fuerte crecimiento.

En el último año, **el fabricante asiático Xiaomi ha conseguido crecer un 83%**. El hecho de que Huawei haya reducido tanto sus ventas es lo que ha ayudado a Xiaomi a obtener estos resultados y ahora se encuentra muy cerca de alcanzar a su mayor competidor actual: Samsung.

Estos son los datos que reflejan las estimaciones publicadas por Canalys esta semana, en las cuales **analizan las estimaciones de distribución global preliminares**. Dicho informe resalta que el mercado ha crecido en el segundo trimestre del año debido a un buen ritmo de las vacunaciones contra el coronavirus en la mayor parte del mundo. Así, **la distribución de estos dispositivos ha aumentado un 12% en el segundo trimestre de este año**.



Lei Jun, presidente y fundador de Xiaomi. (Foto: XIAOMI).

Muchas marcas han querido aprovecharse de esta situación para crecer de una manera que no se veía hace tiempo. Aunque Xiaomi ha sido

...