



El trato telefónico al cliente

No siempre se presta al teléfono toda la atención que merece. El teléfono es una vía más por la que cualquier empresa, y por ende un despacho profesional, se comunica con el exterior. El teléfono es un instrumento de comunicación y permite a la persona que se comunica con nosotros por esta vía hacerse una idea de cómo somos, de cómo lo tratamos y de lo que puede esperar de nosotros.

(...) Texto íntegro ...